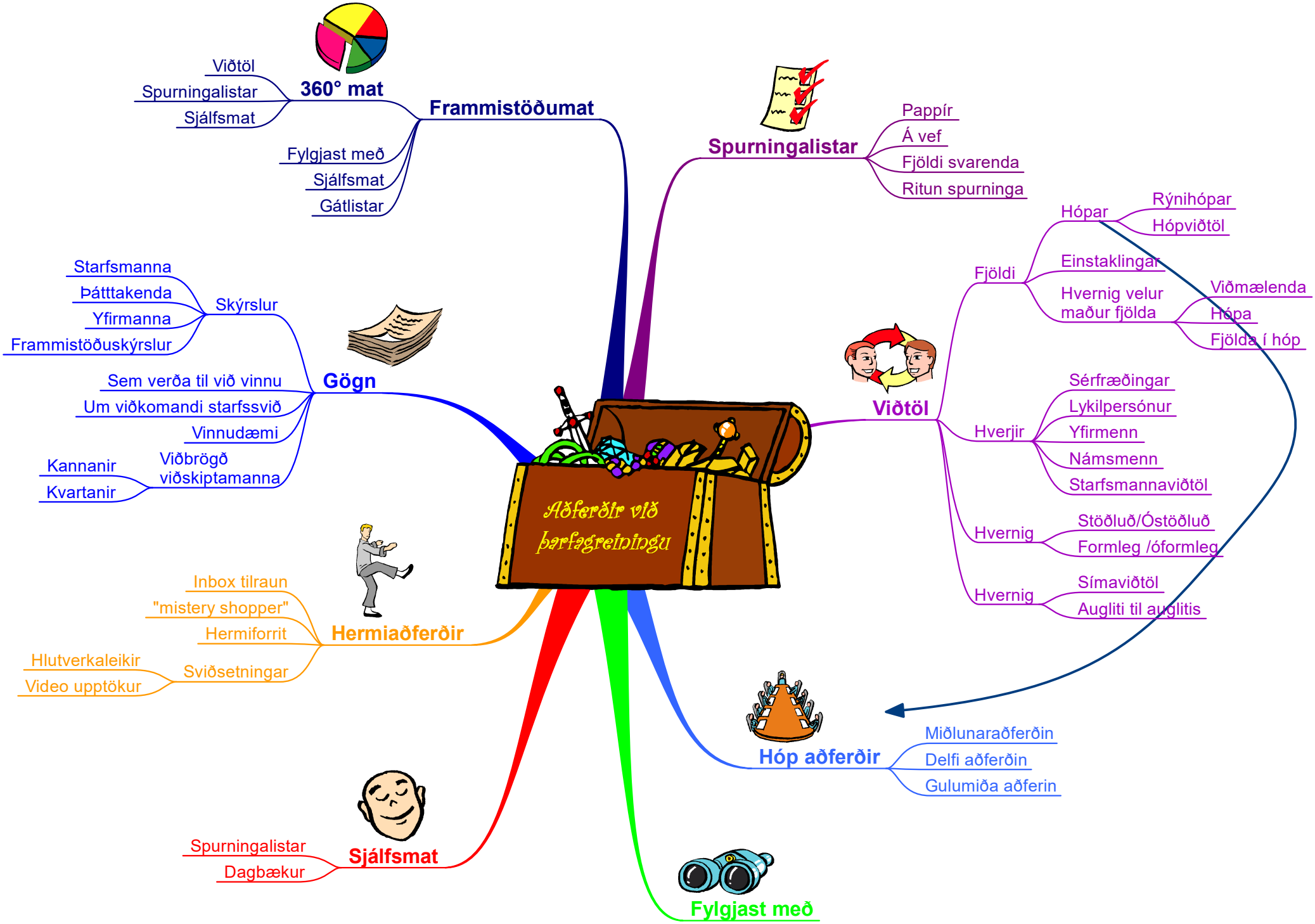
Aðferðir við þarfagreiningu
Frammistöðumat
360° mat
Viðtöl
Spurningalistar
Sjálfsmat
Fylgjast með
Sjálfsmat
Gátlistar
Spurningalistar
Pappír
Á vef
Fjöldi svarenda
Ritun spurninga
Viðtöl
Fjöldi
Hópar
Rýnihópar
Hópviðtöl
Einstaklingar
Hvernig velur maður fjölda
Viðmælenda
Hópa
Fjölda í hóp
Hverjir
Sérfræðingar
Lykilpersónur
Yfirmenn
Námsmenn
Starfsmannaviðtöl
Hvernig
Stöðluð/Óstöðluð
Formleg /óformleg
Hvernig
Símaviðtöl
Augliti til augliti
Hóp aðferðir
Miðlunaraðferðin
Delfi aðferðin
Gulumiða aðferin
Fylgjast með
Sjálfsmat
Spurningalistar
Dagbækur
Hermiaðferðir
Inbox tilraun
"mistery shopper"
Hermiforrit
Sviðsetningar
Hlutverkaleikir
Video upptökur
Gögn
Skýrslur
Starfsmanna
Þátttakenda
Yfirmanna
Frammistöðuskýrslur
Sem verða til við vinnu
Um viðkomandi starfssvið
Vinnudæmi
Viðbrögð viðskiptamanna
Kannanir
Kvartanir